



www.sungiosun.it

Foto liberamente scaricabili:

<http://www.sungiosun.it/photo.html>

Foto in alta: <http://www.fierecom.it/foto/>

SUN, 26° Salone Internazionale dell'Esterno. Progettazione, Arredamento, Accessori - Fiera di Rimini, 16-19 ottobre 2008.

>SUN

SUN è il Salone di riferimento internazionale per i professionisti dell'Outdoor, un evento di portata unica che ancora una volta guarda al futuro: la **26^ edizione** offrirà tutte le anteprime delle **collezioni estive 2009**, **oggetti** di tendenza, **ambientazioni fusion**, **evoluzioni** materiche, anticiperà **stili e indirizzi**, metterà in mostra **progettazione e design**, **sperimentazione**, **innovazione** ed **evoluzione** di tutto ciò che a 360° è il mondo dell'esterno.



>Numeri e loro significato

Con **13 padiglioni** e **90.000 mq** di superficie espositiva, **700 espositori** e **24.000 visitatori professionali** da **50 Paesi** esteri, è l'unica manifestazione fieristica esclusivamente dedicata alla progettazione e all'arredamento degli spazi esterni, pubblici e privati.

Numeri che raccontano di un nuovo **immaginario collettivo** dedicato al **piacere e alla libertà** di vivere all'aperto, oltre i **luoghi**, le **stagioni** e le **pareti**, immersi in uno spazio di linee e forme che danno vita a un personalissimo, ma condivisibile, **atelier di sensi**.



>Chi partecipa, cosa trova

Il luogo di incontro e confronto per eccellenza per **architetti, designer, progettisti, paesaggisti, arredatori, università, imprese, mobili, prescrittori, buyer**, la grande vetrina dove **stile ed emozione, design e colore, innovazione e incanto costituiscono l'anteprima del futuro del nostro vivere en plein air**, della libertà di scegliere e muoverci In_ e Out_ door.

Sun è la più grande vetrina dell'**abitare fluido**, laddove il 'fuori' è un'estensione che dialoga, si fonde e confonde con gli spazi interni arricchendoli di **fascino, design e comfort** a tutto tondo, il più grande appuntamento internazionale dedicato all'opendoor, presenta **l'intera filiera delle tecnologie e delle soluzioni per l'esterno, dall'idea al prototipo, dal progetto al prodotto, dall'università all'impresa, dal disegno al mercato.**



Mobili, oggetti, accessori e soluzioni d'arredo che mostreranno una volta di più le possibilità di fusione tra **interno ed esterno**, intrecciando e fondendo ambienti, prodotti e soluzioni per la crescente voglia di **vita, comfort e benessere nell'opendoor.**



SUN reinventa l'outdoor offrendo: **360° Opendoor _Design _Innovazione _Stile _Materiali _Progetti _Tecnologie _Arredi _Soluzioni _Percorsi _Comfort>**

In 3 settori espositivi:

>**OUT_style:** è la vetrina sui trend del mercato nella quale sono visibili i progetti, i prodotti e le soluzioni dedicate ad arredamento, arredo urbano, garden, contract, cooking, home, leisure. **L'anteprima del futuro lifestyle all'aperto, tutto l'anno,** in grado di soddisfare l'esigenza di **comfort** e piacere **estetico:** la **qualità dello spazio** va di pari passo con la **qualità della vita**, ed è sempre più **destagionalizzata**.



>**SUNAQVAE:** ospita piscine, vasche, mini-Spa, attrezzature, impianti e prodotti per il benessere personale. Un settore in crescita, legato a doppio filo alla ricerca di **comfort e soluzioni personalizzate** di relax da un lato e, dall'altro, sempre più associato al concetto di vacanza e tempo libero. **Il benessere in e con l'acqua, in e out_door.**



>**SEA_style:** punta i riflettori su un settore di grande importanza qual è la **spiaggia**. È qui che si trovano infatti le componenti della filiera rivolta ai **progetti, arredi e attrezzature per la spiaggia, gli stabilimenti balneari e i villaggi turistici**.

In queste aree, si possono trovare infinite soluzioni merceologiche, dalle più semplici alle più esclusive: le spiagge diventano aziende in grado di offrire sempre più servizi in termini di ospitalità, relax intrattenimento e divertimento: maggiori servizi, migliorata attenzione al pubblico, orari dilatati, più prodotti.

La vita a bordomare all'insegna del più raffinato e confortevole *insideout living*.



Special events > prime anticipazioni eventi e mostre

Focus: <http://www.sungiosun.it/eventi.html>



SUN 2008 sarà inoltre impreziosito da **mostre, dibattiti ed eventi** che svilupperanno il tema prescelto della 26^a edizione: **'LUCE e ACQUA'**.

La magia di questi elementi naturali e vitali, il loro fascino e mistero, le infinite possibilità di creare **atmosfera** e suscitare **emozioni** faranno da sfondo ad **ambientazioni esclusive e seducenti** che si snoderanno secondo percorsi originalissimi e di grande impatto, creando una cornice unica arricchita da *emotional setup* all'insegna del più raffinato *insideout living*, per arricchire **un'offerta espositiva già unica nel suo genere**.

SUN '08 si confermerà quale **interprete privilegiato** dei **linguaggi estetici** del nuovo *lifestyle* e **anticipatore** dei tempi della **versatilità spaziale**, individuando **segni, sogni e simboli** del **design senza confini** ideato per abitare gli spazi aperti.

SUN 2008 e il design

> Design d'Outore, light & living

Design d'Outore è una prestigiosa selezione di oggetti d'arredo per l'opendoor firmati da designer di fama internazionale. La mostra si annuncia ricca di evocazioni e magnetismi, secondo la filosofia sempre più attuale del **vivere fluido**. Sviluppata su un percorso originalissimo e di grande impatto, l'esposizione indicherà una volta di più le possibilità di **fusione tra interno ed esterno**, intrecciando e fondendo **ambienti, oggetti e soluzioni** per la crescente voglia di **vita all'aperto** e, **per la prima volta**, dando spazio e forma anche alle suggestioni dell'universo **light and living**. Con la partecipazione di **Flos, DDesign, BieBi, Gaber, IMS, Nardi, Scab, Varaschin, Moroso, EMU, ALL+, Crascevig, OLUce, Kartell, CI3 Line, Luceplan, Fast, Smania, Ing. Castaldi illuminazione, Schoenhuber, Desalto...**



http://www.sungiosun.it/eventi/design_doutore.htm

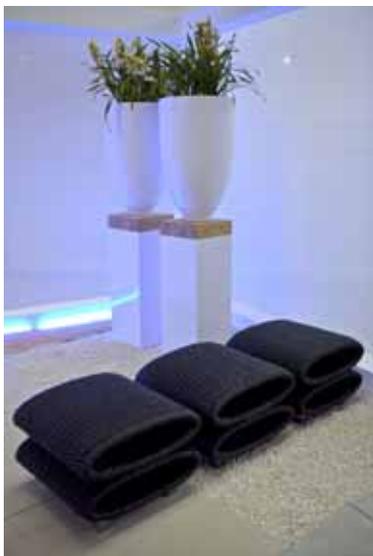
>da Nido a Guscio: concorso Outdoor Design Competition

Da nido a guscio, alla ricerca di una **progettualità di altissimo livello** che renda l'oggetto altro-da-sé trasformandolo in rifugio, riparo, involucro, protezione e accoglienza.

Gli 11 designer di **fama internazionale** che prenderanno parte all'evento e le aziende che realizzano i prototipi presentati al Salone: **Setsu e Shinobu Ito** (con **Fornasarig**), **Paolo e Michela Baldessari** (con **Caimi**), **Massimo Iosa Ghini** (con **Emu**), **Therry Dwan** (con **Riva 1920**), **Alessandra Pasetti** (con **Atmos**), **Denis Santachiara** (con **Campeggi e Metalmobil**), **Monica Graffeo** (con **Roberti e Gaber**), **Angelo Micheli** (con **Domodinamica**), **Luca Scacchetti** (con **Unopiù**), **Antonio Bullo** (con **Talenti**), **Silvia Suardi e Sezgin Aksu** (con **DePadova**).



http://www.sungiosun.it/eventi/da_nido_a_guscio.htm



>AMBIENTI D'AMARE

Una **piovera gigante di 90 metri**, il più **grande mostro marino** della storia, coi suoi tentacoli lunghi decine di metri guida i visitatori attraverso ambientazioni di altissimo livello che diventano un **parco a tema di 3.000 mq** dedicato a un **outdoor living design** dall'aplomb elegante e compassato. **Frammenti di paesaggi** che si susseguono in un cammino seducente tra **acqua, isole e terraferma** suggerito da **magiche trasparenze** al di là dello spazio, al di là del tempo. Progettato da Frassinago LAB e realizzato da Frassinagodiciotto, un percorso unico suggerito da **luoghi sospesi**, palafitte e luci emozionali alla **ricerca dell'eccellenza** nel vivere trasversale degli spazi e degli oggetti. **Un emotional setup** all'insegna del **più raffinato insideout living**.

http://www.sungiosun.it/eventi/ambienti_damare.htm

SUN 2008 e i nuovi protagonisti

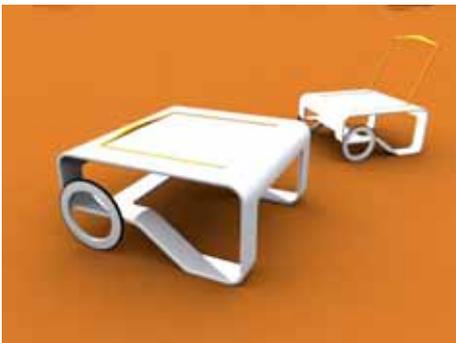
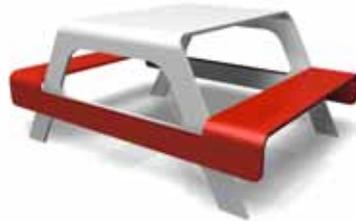
>Outdoor Experience Design

SUN, per il secondo anno, è **Partner Accademico** del **POLI.Design** e promuove il corso **post laurea di Alta Formazione** per progettare e arredare spazi esterni privati e pubblici: **Outdoor Experience Design**, aperto a laureati italiani e stranieri. **Unico** nel suo genere, il corso forma **specialisti di Outdoor Design** i cui progetti dedicati **all'abitare versatile, alla fusione tra in_ e out_door** secondo le ultime e prossime evoluzioni saranno **presentati** al Salone. Con Outdoor Experience Design, SUN individuerà ancora una volta **i segni, i sogni e i simboli del design senza confini** ideato per abitare l'opendoor.



>Outdoor Re_styling, ritorno al futuro

Con **Outdoor Re_styling** SUN compirà un ritorno al futuro partendo dalla riproposta di oggetti e prodotti da esterno che hanno segnato la propria epoca e la loro rivisitazione in chiave futuribile: **dall'archetipo al prototipo**, l'oggetto, riproposto in un'ambientazione storica, sarà rivisto, rivalutato, ridisegnato e riproposto alla luce delle nuove tecnologie e applicazioni. Lo spazio mostra sarà curato dall'**Università della Sapienza di Roma**, interprete privilegiato dei **linguaggi estetici** del nuovo *life style* e anticipatore dei tempi della **versatilità spaziale**.



http://www.sungiosun.it/eventi/outdoor_re_styling.htm

>SUN.LAB: for a Creative Outdoor

Una vetrina di prototipi e concept di prodotti pensati da giovani designer internazionali per l'outdoor. Le **migliori** proposte degli allievi delle **grandi** università europee creeranno **scenari sperimentali** su tutto ciò che è outdoor, dai luoghi di svago agli spazi del quotidiano, dalle aree pubbliche a quelle private, un confronto tra diversi approcci progettuali e differenti **spunti d'innovazione**. Un'occasione di confronto tra **imprese** e **idee innovative**, nuovi designer e modi **futuri** di concepire lo stare all'aperto.



emotional|sunlab|communicative
creative|experimental|conceptual
innovative|vounaloutdoor|nature

<http://www.sungiosun.it/eventi/sunlab.htm>

SUN 2008 e il paesaggio

>Slow landscape. L'outdoor: dal giardino al lungomare, lo spazio esterno per un paesaggio lento

Con **Slow landscape**, SUN incontra i **paesaggisti. Paesaggio e Uomo**, la scenografia e il palcoscenico, il **magico istante** d'incontro tra il **respiro lento** e **geometrico della natura** e la **creatività umana** che con **fantasia, stile** e **genialità** la interpreta, modifica e ripropone con **devozione, rispetto** ed **eleganza**. Un **confronto unico** tra **progetti, idee e soluzioni** di **paesaggisti** e **architetti** di **fama internazionale** sul rapporto tra **coreografia della natura** e **insediamento turistico, paesaggio urbano, giardino privato, lungomare** e **lungolago**. Lo spazio esterno, dal giardino al parco, per riscoprire la lentezza come forma primaria di percezione della natura. Dagli spazi intimi dedicati ai giardini, dall'accoglienza delle più belle strutture alberghiere fino alle passeggiate dei numerosi lungomare italiani.



http://www.sungiosun.it/eventi/slow_landscape.htm

SUN 2008 e la spiaggia

>Ho fatto splash!

Un nuovo concorso per **architetti e designer** dedicato alla progettazione dei **futuri stabilimenti balneari** secondo un concept diviso in 5 focus precisi: **Wellness, Bagno, Food, Design, Bambino**.

Testimonial d'eccezione: **Agatha Ruiz de la Prada**.



<http://www.sungiosun.it/eventi/hofattosplash.htm>

>Convegno Quality Beach: è nata una stella

È nata una stella: i nuovi standard di qualità degli stabilimenti balneari. Qualità e innovazione del 'prodotto spiaggia': *case history* illustrate da gestori di stabilimenti balneari. Il consorzio **Quality Beach**.



<http://www.sungiosun.it/convegni.html>

SUN 2008 e l'arredo urbano

>**SUNSTREET. Arredi per le città turistiche: soluzioni non temporanee per città contemporanee.** Esposizione e convegno.

Un percorso dedicato alla riscoperta di segni, segnali e immagini che nel **tessuto urbano** danno corpo a sensazioni, ispirano emozioni, sollecitano ricordi. Tradizioni, storia, identità e cultura trasformano un *nonluogo* in uno spazio personale con un linguaggio da decodificare e amplificare. Fioriscono **angoli** magici, **spazi** urbani inaspettati, **scorci** di grande suggestione suggeriti da interventi di riqualificazione **calibrati**, che mutano la percezione e la fruibilità delle aree pubbliche. Paesaggio urbano, beni architettonici, città turistiche e città d'arte, città di mare, comunità montane e progettualità sostenibile: **il progetto al servizio della qualità della vita**.



<http://www.sungiosun.it/eventi/sunstreet.htm>

Focus eventi: <http://www.sungiosun.it/eventi.html>